

Número
136 noviembre 2023

motorlife

www.auto10.com

revista digital e interactiva del motor



Novedades

Etiqueta

CER



Cupra Formentor • Hyundai Kona • Honda CR-V • Mazda MX-30 R-EV

auto10.com

coches nuevos
actualidad
segunda mano
precios
foro consultas
pruebas coches
reportajes

asesorías
coches clásicos
conducción
deporte
ecológicos
seguridad vial
equipamientos



Arancha Pato Elgoibar
Directora
apato@motorlife.es
@AranchaPato



Una publicación de
Motorlife Comunicación S.L.
Suscríbete gratis en
www.motorlife.es

Editorial

Sopa de letras

Si no tenemos suficiente con la tecnología EV, HEV, PHEV, ahora llegan los nombres: EV9, MX-30 R-EV, ë-C3... y mi preferido: e:Ny1. ¿Pero de verdad pagan a alguien por “colocar” estas siglas a los nuevos modelos?, ¿dónde ha quedado el romanticismo, la nota nostálgica que da bautizar a un coche? ¿Cómo hemos pasado de Honda Civic a Honda “eniguan”?

El nombre de un coche es importantísimo. Una mala elección puede darle notoriedad, y no por ser bueno; todos recordamos el Mitsubishi Pajero y otros ejemplos desafortunados. **Y creo sinceramente que estamos entrando en una nueva era de nombres desafortunados.** Parece que nos gusta adoptar ideas y denominaciones para los avances tecnológicos que nos alejan todavía más de ellos. ¿Por qué casi todos los electrificados van con siglas? Una apuesta: estoy convencida que una gran mayoría de compradores de coches confunden el Honda CR-V con el Toyota CH-R.

En fin, batalla perdida. Se acabaron los nombres “cool”: AC Cobra, Dodge Viper, Seat Bocanegra siempre estarán en nuestra cabeza. No sé yo si una denominación que más que un nombre parece una sopa de letras pasará a la historia.

Por suerte siempre nos quedarán lo motes cariñosos que ponemos a nuestros amigos de cuatro ruedas: Manolo, Fabrizio incluso Megane Fox. Porque según un estudio de una compañía aseguradora, 1 de cada cinco españoles ponemos apodos o nombres cariñosos a nuestros vehículos. Y es que, tenemos salidas para todo.

Buena lectura

Recalcula tu ruta.

Kia EV9 100% eléctrico. Con 7 plazas.



Movement that inspires

El Kia EV9 te invita a experimentar la emoción de conocer nuevos caminos y nuevas formas de moverte.

Este SUV 100% eléctrico con 7 plazas, inaugura una nueva era de movilidad sostenible.

Emisiones CO₂ combinadas WLTP (g/km): 0. Consumo combinado WLTP (kWh/100km): Pendiente homologación.

SUMARIO 136

Más artículos



Maratoniano

El MX-30 e-Skyactiv R-EV es mucho más que un coche, representa toda una filosofía de marca que ha permitido a Mazda ser líder indiscutible en tecnologías de propulsión eficientes.



Revolucionario



Mazda ha dejado fermentar su particular visión de la tecnología híbrida enchufable hasta conseguir el punto de maduración deseado. Así es y así funciona el revolucionario Mazda MX-30 e-Skyactiv R-EV.

Líderes



Hasta un 94 por ciento de los Mazda que se vayan a vender en el último ejercicio van a contar con algún tipo de electrificación, y por tanto, ventajas de ser un coche ECO o CERO

El CUPRA Formentor no es sólo un SUV deportivo y práctico. Gracias a sus versiones e-HYBRID con 204 ó 245 CV y etiqueta CERO, demuestra que la eficiencia no está reñida con las emociones al volante.

De bandera



Calidad dinámica

Aprovechar al máximo la tecnología e-HYBRID del CUPRA Formentor es tan fácil como arrancar e iniciar el viaje. Pero CUPRA deja también la opción de que el conductor pueda optar por su propia "estrategia".



El rey conductor

Los ocupantes son lo más valioso de cualquier modelo CUPRA, especialmente su conductor. El diseño del Formentor e-HYBRID no deja nada al azar para que se sienta el verdadero protagonista.



El eléctrico del pueblo

El Citroën Ę-C3 será uno de los eléctricos más económicos del mercado. Tiene dos variantes que se mueven con electricidad y, al menos, otra de gasolina.



A la media

Si tienes un SUV o crossover y estás pensando en un neumático todo tiempo, te interesará conocer las cinco mejores virtudes del Crossclimate 2 SUV.





PRUEBA / **HONDA CR-V** / Luis Carlos Cáceres

Más categoría

El CR-V aumenta su tamaño en esta nueva generación para meterse de lleno en el segmento alto de los SUV. Además estrena mecánica híbrida enchufable.





SUV picante

Descubrimos al nuevo modelo de Honda, que siendo un SUV, ofrece un comportamiento y una postura de conducción que le acercan mucho a un compacto.





Nueva apuesta

Tras dar carpetazo al Honda e, la marca japonesa renueva su apuesta en el mercado eléctrico con un SUV del tamaño del HR-V.





Apuntando alto

El último modelo eléctrico de Kia se dirige a una clientela mucho más exclusiva, tanto por tamaño como por tecnología y precio.





Compra maestra

La nueva generación del Hyundai Kona eléctrico mejora la eficiencia con una mayor autonomía que sube hasta 514 kilómetros.



Ya es posible conducir un coche sin las manos en el volante gracias a la tecnología BlueCruise de Ford. Este servicio cuesta 24.99 euros a mes y te permitirá relajarte cuando vayas por autovías.

sin manos





Cotizadas

Ante la llegada de las temidas zonas de bajas emisiones, las etiquetas “azules” se han vuelto más cotizadas. Pero tienen muchas más ventajas que quizás desconozcas.

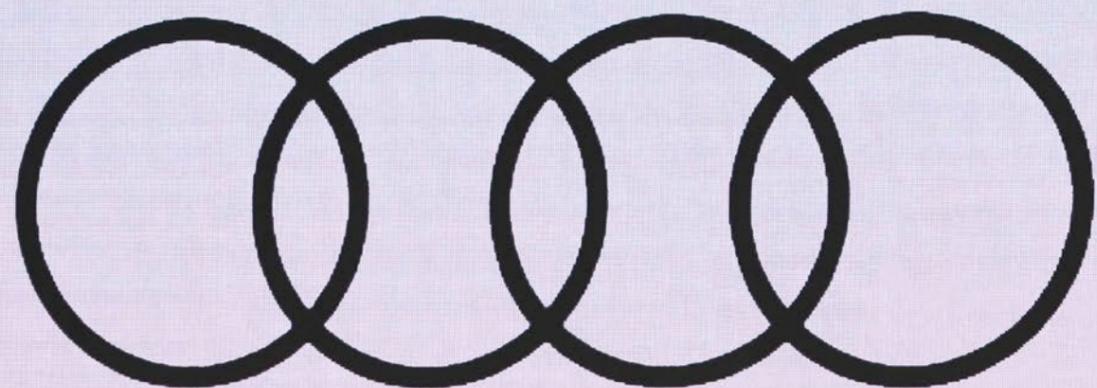




Eco y barato

Con la oferta actual, el Panda Hybrid es el coche con etiqueta Eco más económico del país. ¿Cuáles son sus virtudes?





"Vamos a lanzar 20 modelos electrificados de aquí a 2025"

El director de Audi España, José Miguel Aparicio, inauguró la segunda edición del Audi Summit for Progress afirmando que en su marca ya están trabajando por un futuro mejor.



motorlife

comunicación

Descubre, siente, conduce... y empieza a hablar de coches

Únete a nosotros

Nos gustan los coches, nos gusta la vida, #somosMotorlife

auto10.com

Web de contenido y asesoramiento sobre motor
Auto10.com



Revista digital de motor y estilo de vida
Motorlife.es



@Auto10com



@auto10com



@motorlife_mag

Próximo Número
DISPONIBLE LA PRIMERA SEMANA
DE DICIEMBRE