

Número  
104 septiembre 2020

# motorlife

www.auto10.com

tu revista digital e interactiva

Clásicos y  
eléctricos



Nueva moda

Renove vs Moves

Qué plan de ayudas  
interesa más



+15  
novedades

# Qué coche me compro

Ranking cargadores: ¿en qué ciudades es más fácil tener un eléctrico?

# CUIDAMOS EL FUTURO



## PRESENTAMOS LA NUEVA GAMA JEEP **4xe** HÍBRIDA ENCHUFABLE **DESDE 220€/MES\***

En 37 cuotas. Entrada: 5.900€. Última Cuota: 21.862,50€. Comisión de apertura (3%): 798,16€. TAE 5,54%.  
Financiando con FCA Capital.

**INCLUYE 3 AÑOS DE SERVICIOS PREMIUM + TYRE CARE**  
**CONDUCCIÓN SILENCIOSA Y HASTA 50KM DE AUTONOMÍA EN MODO ELÉCTRICO**

Consumo de combustible de la gama Jeep® Renegade y Compass 4xe (l/100 km): 2,1 – 1,9; emisiones de CO<sub>2</sub> (g/km): 49 – 44. Valores de homologación determinados sobre la base del método de medición/correlación referido al ciclo ponderado NEDC, actualizado al 20 de junio de 2020. Consumo de combustible de la gama Jeep® Renegade y Compass 4xe (l/100 km): 2,3 – 2,1; emisiones de CO<sub>2</sub> (g/km): 53 – 47. Valores de homologación determinados sobre la base del ciclo ponderado WLTP, actualizado al 20 de junio de 2020. \*PVP recomendado para RENEGADE LIMITED HYBRID plug-in 32.505,39€. Incluye IVA, Transporte, descuentos fabricante incluyendo el descuento aplicado por programa MOVES II, además de las cuantías individuales de ayuda del Plan MOVES II, financiado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, entendiéndose que se dispone de un vehículo matriculado en España antes del 1 de enero de 2013 para achatarrar y dar de baja y se cumplen todos y cada uno de los requisitos establecidos en el Real Decreto 569/2020 (programa MOVES II) y 3 años de Servicios Premium y Mantenimiento de neumáticos MOPAR. No incluye gastos de matriculación ni gastos de financiación. Financiación sujeta a estudio y aprobación de la entidad financiera. Tin 4,25%. Importe total del crédito: 26.605,30€. Comisión de apertura (3%): 798,16€ al contado. Precio total a plazos: 36.480,66€. Importe total adeudado: 30.580,66€. Oferta válida para 15.000 km/año y solo para particulares hasta el 30/09/2020 en Península y Baleares. La versión visionada puede no corresponder con el vehículo ofertado. Jeep® es una marca registrada de FCA US LLC.

# Jeep®



Arancha Pato, Directora  
apato@motorlife.es



@AranchaPato

# SUMARIO

---

Más artículos





# Garantía de éxito

El Audi A3 presenta una nueva generación que mantiene las señas de identidad que han hecho del compacto un auténtico superventas con una fuerte apuesta por la calidad y la eficiencia.





# Larga vida al Rey

Es el modelo más vendido de Europa con diferencia, pero sus rivales cada vez se lo ponen más difícil en el segmento de los compactos. En su octava generación se mantiene el diseño exterior, pero hay una clara apuesta por la digitalización interior. ¿Le servirá para seguir reinando?





NOVEDAD / CITROËN C4 |  Luis Carlos Cáceres

# Originalidad al poder

De los creadores de los Airbumps y el C4 Cactus, llega ahora un nuevo C4 compacto pero con alma de crossover. Revolución estética exterior e interior que se ve acompañada por la electrificación.





# Un salto de Gigante

El nuevo Honda Jazz apuesta por el confort y la seguridad en un entorno tecnológico, además de ofrecer unos consumos muy buenos gracias a su motor híbrido.





PRUEBA / OPEL CORSA-e |  Mario Cortijo

# Un auténtico rayo

Llega el primer eléctrico de la firma del rayo, que apuesta por un subcompacto con pedigrí para lograr asentarse en este nuevo mercado.





# Vegano chisposo

El Mazda MX-30 es el primer eléctrico 100% de la marca. Pero va más allá. Incluye materiales en su interior como el corcho o plásticos reciclados que hacen de él un coche vegano. Todo ello sin perder un ápice de la calidad a la que nos tienen acostumbrados en Mazda.





# De niño a adulto

El Renault Captur mejora en todos los aspectos en esta nueva generación, con un comportamiento más firme, más tecnología y un tamaño superior.



# Plan Moves II vs Renove

En estos momentos hay dos ayudas para la compra directa de vehículos, por ello es importante analizar en qué consiste cada una y cuál te puede interesar más.





# ¡OJO con este!

La cuarta generación del Octavia ha dado un gran salto cualitativo en todas las áreas importantes como los motores, las tecnologías y la dinámica, para convertirse en la berlina de tamaño medio referencia en el mercado.





# Más interesante

El Compass se ha empezado a fabricar ahora en Melfi (Italia) lo que ha repercutido en una mejora en su montaje. Esto unido a sus nuevos motores gasolina hace que gane mucho en atractivo.





# Híbrido offroad

Por fin Jeep se adentra en el mundo de la electrificación con este Renegade. Su conjunto híbrido es capaz de mantener sus buenas condiciones fuera del asfalto con la ecología por bandera.



# Las provincias con más chispa

Analizamos en qué provincias es más recomendable tener un coche eléctrico y en cuáles no tanto, teniendo en cuenta el número de cargadores por habitante.





# Bonito y eficiente

El diseño del Xceed ha calado muy bien en nuestro país, registrando una buena cifra de ventas. Ahora se hará más atractivo con la llegada de la variante híbrida enchufable que le proporcionará unos bajos consumos y la etiqueta 0 emisiones.





# Con personalidad propia

La segunda generación del SUV alemán prescinde, salvo en la versión AMG, de ese corte deportivo que pudimos ver en su predecesor para apostar por una estética más SUV y ofrecer más confort.





# Nueva etapa

Nissan se embarca en una nueva época en su historia con el lanzamiento del Ariya. Otra vez apostando por los SUV, pero con un diseño tanto exterior como interior completamente renovado.



# Todo al rojo



El color del coche es un aspecto muy importante en la decisión de compra. Los fabricantes dedican mucho tiempo a la hora de elegir la paleta de colores en cada lanzamiento de un nuevo modelo. De entre todos, el rojo siempre ha tenido una clara presencia, sobre todo en las marcas japonesas.



# Lo moderno es simple

Las últimas tendencias en diseño de logos buscan más simplicidad para adaptarse mejor al mundo digital. El automóvil no ha sido ajeno a ello, con varias marcas que se han modernizado en este aspecto en los últimos años.





# De los rallyes a la calle

El restyling del Suzuki Swift Sport llega acompañado de una etiqueta ECO gracias al sistema microhíbrido que la marca japonesa ha instalado en su subcompacto deportivo con la idea de hacer la deportividad más eficiente.



# Clásicos eléctricos

Varios fabricantes han empezado a comercializar versiones de sus clásicos para que funcionen con motores eléctricos. ¿Gustará entre los amantes de los coches de colección?



## DÓNDE ESTAMOS

Avda. M40, nº 13 Loft 20, Ventorro del Cano  
28925 Alcorcón (Madrid)  
Tel.: +34 91 629 60 45

## QUIÉNES SOMOS

### Directora

Arancha Pato  
apato@motorlife.es

### Redacción

Luis Carlos Cáceres  
lcaceres@motorlife.es

### Mario Cortijo

mcortijo@motorlife.es

### Itziar Echave

iechave@motorlife.es

### Directora Publicidad

Rocío Marín  
rmarín@motorlife.es

### Diseño y maquetación

Ismael Piñero  
ipinero@gmail.com

### Fotógrafo

Álex Alguilar

### Comunicación online

Lucía Herranz  
lherranz@motorlife.es

### Colaboradores:

Jorge Fernández  
Alfonso Aguilera  
Andrew Maclaurin

### Empresas colaboradoras:

Newspress  
Pedal a fondo



UNA PUBLICACIÓN DE  
Motorlife Comunicación S.L.

## Híbridos enchufables, ¿la mejor opción?

Hasta que tengamos suficientes cargadores en nuestra red para que el uso del coche eléctrico pueda ir más allá de la urbe, una buena opción de compra son los híbridos enchufables. Cuentan con las ayudas a la compra del Renove o Moves II y cada vez tienen más autonomía eléctrica. El último en llegar, el Evoque P300e, tiene 66 kms.

Estamos preparando un número especial para octubre con toda la oferta de híbridos enchufables, sus precios, autonomías y forma de conducción.



Próximo Número  
DISPONIBLE LA PRIMERA SEMANA  
DE OCTUBRE